

# 产品设计专业 2020 版本科人才培养方案（修订版）

专业代码： 130504      标准学制： 四年      授予学位： 艺术学学士

## 一、培养目标

本专业以产品设计思维、方法、美学、工程为基础，培养适应我国社会主义现代化建设和地方经济社会发展需要，德智体美劳全面发展，具有扎实的基础理论、专业技能和较广阔的国际视野，同时具备社会责任感、先进设计理念、设计创新思维，能够在设计和海洋特色设计实践中系统的思考问题、创造性的提出合理化设计概念的能力。学生毕业后能在产品设计相关企事业单位，从事产品设计实践、教学、管理等工作的高素质复合应用型人才。

本专业学生毕业后，通过 5 年左右的实践，期望达到以下目标：

目标 1：牢固树立正确的世界观、人生观、价值观，具有艺术修养、人文素养、海洋意识及基本的工程素养，具有良好的职业道德和职业素养，具备自主获取专业前沿知识、技能、可持续发展及终身学习能力，能够迅速适应新时代设计行业需求与发展趋势，能够承担行业发展责任和社会责任。

目标 2：熟悉产品设计领域的基本问题，能够利用专业理论、专业技术知识和行业通用的工具技术，科学合理的制定实施方案和工作规划，具有创造性的解决本领域问题的能力。

目标 3：具有知识的综合应用能力和创新能力，能够解决设计领域中的跨界问题，能够综合考虑社会、经济、文化、生态、技术多维度的需要，实施设计研发中的相关环节。

目标 4：具有较强的表达能力、交流沟通能力和人际交往能力，具有一定的国际视野和跨文化交流能力，可以进行逻辑清晰有效的阐述表达，能够撰写相关策划方案、设计报告和工作报告，能够将设计思路与客户、同行及社会公众进行阐述和进行有效的沟通交流。

目标 5：具备自主学习及终身学习能力，能够自主获取专业前沿知识和技能，能够迅速适应互联网时代设计行业需求及发展趋势，具有主动学习和可持续发展的能力和意识。

## 二、毕业要求

本专业学生主要学习产品设计的基本理论，掌握产品设计的手段与方法，具有解决复杂产品设计问题的知识、能力和素养。

1. 综合素养：树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，具备强烈的服务社会意识和责任意识。学生需掌握产品设计专业领域进行产品研发设计和应用时所需相关的艺术学、人文社会学、自然科学、外语、计算机、工程技术等相关综合知识，解决产品开发设计的综合问题。

2. 问题分析：能够利用科学知识、专业知识、必要的工具操作能力，识别、表达并通过

文献研究分析复杂产品设计问题，以获得有效解决办法。

3. 设计/开发解决方案：能够设计针对复杂产品设计问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

4. 研究：能够基于产品设计专业理论知识和产品设计原理，通过提出问题、分析问题、解决问题进行产品创新和实践研究。采用科学的方法对复杂的产品设计问题进行设计创新和实践研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

5. 使用现代工具：能够针对产品设计创新问题，选择与使用恰当的技术资源，能掌握产品形态、产品工程基础、设计制图、产品虚拟三维造型、模型制作等技术的工具、设备，包括产品 3D 快速成型设备、材料和加工工艺、基础设计软件、现代交互技术等。

6. 工程与社会：能够基于产品设计专业相关背景和知识进行合理分析，评价设计实践对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解设计师应承担的责任。

7. 环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂产品设计问题的专业实践对环境、社会可持续发展的影响。

8. 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感和家国情怀，能够在产品设计实践中理解并遵守设计师职业道德和规范，履行责任。

9. 个人与团队：能够在多专业背景下以及综合性产品设计实践的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

10. 沟通：能够就市场调研、设计定位、设计方案、模型制作以及后期工程制造等过程中的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

11. 项目管理：理解并掌握产品设计策划与管理的基本原理与方法，并能在专业领域中应用。

12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

### 三、主干学科

设计学

### 四、主干课程

计算机三维造型设计、产品设计表达、产品形态设计、产品开发设计、模型设计与制作、产品设计工程基础、工业设计史 A、人机工程学 B、产品材料与工艺、设计心理学

### 五、主要实践环节

专业考察与实习（一）、专业考察与实习（二）、专业实习与考察（三）、色彩风景写生

A、木质产品制作实践、玩具制作实践、户外产品设计实践、毕业实习与设计（论文）

## 六、毕业及学位授予

### 1. 毕业条件

（1）具有良好的思想品德、身体素质和人文素养，符合学校规定的德育、体育、美育和劳动教育标准，《国家学生体质健康标准》测试成绩达到 50 分（含 50）以上；

（2）完成人才培养方案规定的所有课程和环节，获得规定的 161 个学业学分；

（3）获得规定的素质拓展 10 个学分，其中 A 类不少于 4 学分，B 类不少于 6 学分；

（4）获得规定的劳动教育 2 个学分。

在允许的修业年限内，达到毕业条件的学生，准予毕业，颁发本科毕业证书。

### 2. 学位授予

符合江苏海洋大学普通高等教育本科毕业生学士学位授予实施细则相关规定的学生，可授予艺术学学士学位，颁发学士学位证书。

## 七、课程构成及学分配

产品设计专业课程学分统计见表 1，产品设计专业实践教学学分和比例统计见表 2，产品设计专业各学期教学活动安排见表 3。

表 1 产品设计专业课程学分统计（素质拓展学分和劳动教育学分不参与计算）

课 程 平 台	课 程 模 块	课 程 性 质	学 分 数	占 总 学 分 比 例 %
公共基础平台	公共基础课程模块	必修	40.5	25.16
	公共基础实践模块	必修	3+【2】	1.86
素质拓展平台	素质拓展课程模块	限选	8	4.97
	素质拓展实践模块	选修	【6】	0
学科基础平台	学科基础课程模块	必修	28.5	17.70
专业能力平台	专业课程模块	必修	38	23.60
		选修	16	9.93
	专业实践模块	必修	27	16.77
	科研与创新训练模块	选修	【4】	
合 计			161+【12】	100

表2 产品设计专业实践性教学学分和比例统计（素质拓展和劳动教育学分参与计算）

实践性教学环节	学分数	占总学分比例 %
公共基础实践环节	3+【2】	2.89
素质拓展实践环节	【6】	3.47
课内实验	22.8	13.18
单独设置的实验课程	0	0
专业实践环节	27	15.61
科研与创新训练环节	【4】	2.31
合 计	52.8+【12】	37.46

表3 产品设计专业各学期教学活动安排

学期	课程名称	学分	学时	学期	课程名称	学分	学时
第一 学期	思想道德与法治	3	48	第二 学期	中国近现代史纲要	3	48
	大学计算机	2	40		实用软件高级应用	4	64
	体育 A(一)	1	36		体育 A(二)	1	36
	大学英语(一)	3	48		大学英语(二)	3	48
	军事理论	2(1)	36		计算机辅助设计（平面 设计软件）	3	48
	设计色彩	3	48		大学生心理健康	2(1)	32
	设计素描	4	64		艺术设计史	2	32
	军训	2	2周		色彩风景写生 A	3	3周
					专业选修课	2	32
	小计	19	320 学时 +2 周		小计	22	340 学时 +3 周
第三 学期	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	3	48	第四 学期	马克思主义基本原理	3	48
	体育 A(三)	1	36		体育 A(四)	1	36
	大学英语(三)	2	32		大学英语(四)	2	32
	大学生创业基础	1	16		计算机三维造型设计	4	64
	艺术概论	2	32		产品形态设计	4	64
	二维形式基础	4	64		图形创意设计 B	2	32
	三维形式基础	3	48		专业考察与实践（一）	2	2周
	产品设计表达	4	64		专业选修课	2	32

学期	课程名称	学分	学时	学期	课程名称	学分	学时
	工程训练 C	1	1 周				
	小计	21	340 学时 +1 周		小计	20	308 学时 +2 周
第五学期	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	第六学期	产品材料与工艺	3	48
	工业设计史 A	3	48		产品设计工程基础	4	64
	产品开发设计	3	48		设计心理学	2	32
	人机工程学 B	2	32		交互设计	3	48
	设计制图	3	48		专业考察与实习（二）	2	2 周
	模型设计与制作	3	48		水晶雕刻技法实践	2	2 周
	专业选修课	4	64		专业选修课	4	64
	小计	21	336 学时		小计	20	256 学时 +4 周
第七学期	职业发展与就业指导	1(0.5)	16	第八学期	毕业实习与设计（论文）	12	16 周
	艺术设计综合阅读与写作	1.5	24				
	设计管理与实务	2	32				
	涉海公共艺术设计	2	32				
	木质产品制作实践	2	2 周				
	玩具制作实践	2	2 周				
	专业实习与考察（三）	2	2 周				
	专业选修课	4	64				
	小计	16	168 学时 +6 周		小计	12	16 周

**备注：**

“劳动教育” 2 学分，每学期不少于 0.2 学分；

“形势与政策” 2 学分，64 学时，每学期 0.25 学分、8 学时；

“素质拓展课程模块” 8 学分，不限定学期。

## 八、产品设计专业课程体系配置关系

以学生学习成果为起点，反向设计能对学生能力有清晰映射关系的课程体系。为最大限度地剖析各个学期开设课程之间的内在联系，产品设计专业课程体系的配置关系见图 1。

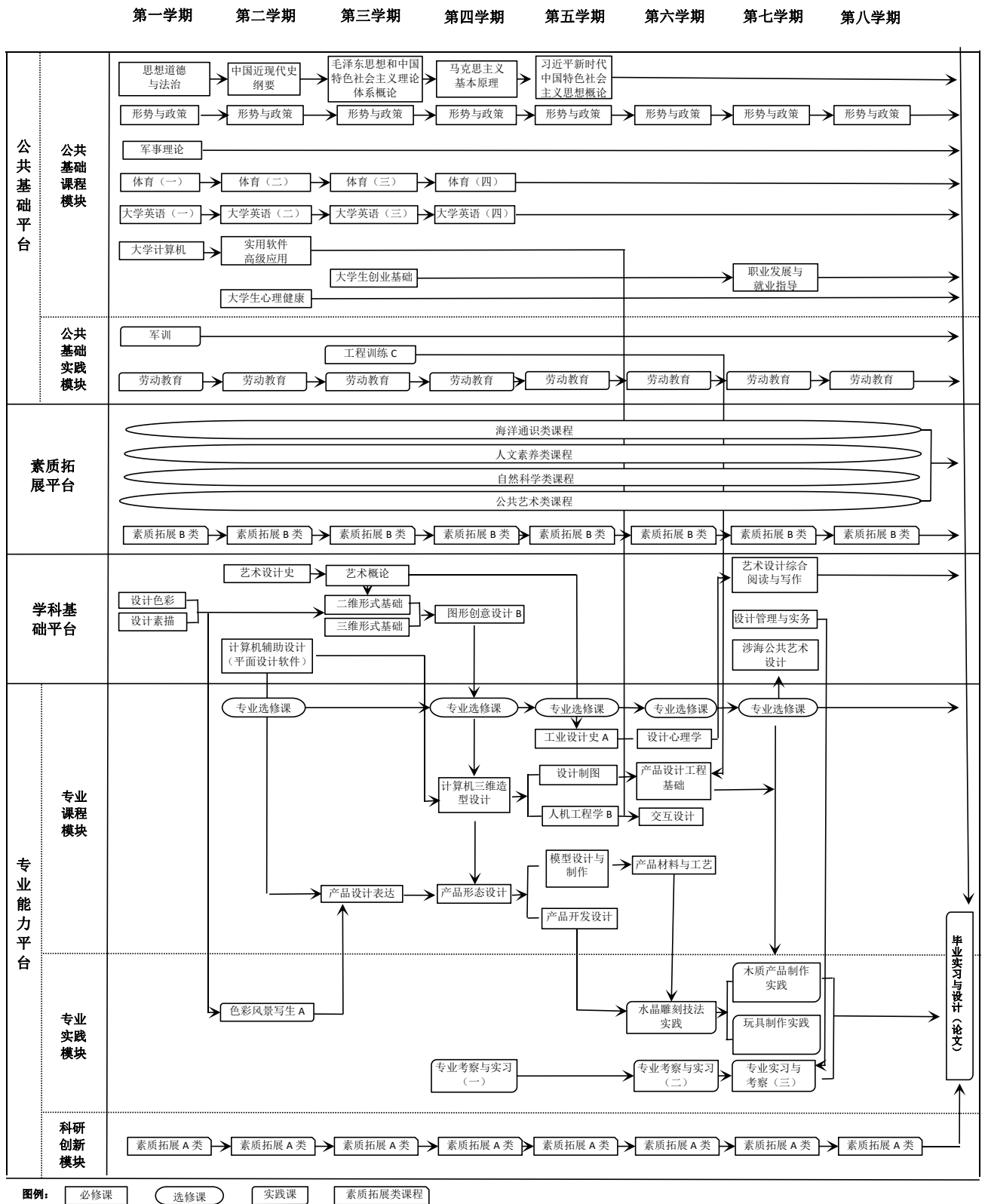


图 1 产品设计专业课程体系设计图

## 九、课程指导性修读计划

产品设计专业本科课程指导性修读计划（2020版）见表4。

表4 江苏海洋大学产品设计专业本科课程指导性修读计划（2020版）

课程平台	课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	授课学时	实验学时	开课学期	实践环节	修读说明	
公共基础平台	公共基础课程模块	必修	2110030054	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	40	8	3			
			2643070010	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8	5			
			2643030010	思想道德与法治	3	48	40	8	1			
			2110030092	中国近现代史纲要	3	48	40	8	2			
			2643050010	马克思主义基本原理	3	48	48		4			
			2110030071	形势与政策	2	64	64		1-8			
			2106010521	大学计算机	2	40	16	24	1			
			2106010581	实用软件高级应用	4	64	32	32	2			
			2114010011	体育 A(一)	1	36	36		1			
			2114010012	体育 A(二)	1	36	36		2			
			2114010013	体育 A(三)	1	36	36		3			
			2114010014	体育 A(四)	1	36	36		4			
			2115010091	大学英语(一)	3	48	48		1			
			2115010092	大学英语(二)	3	48	48		2			
			2115010015	大学英语(三)	2	32	32		3			
			2115010016	大学英语(四)	2	32	32		4			
			2114020012	军事理论	2	36	32	4	1			
			2416000021	大学生心理健康	2(1)	32	16	16	2			
			2412000030	大学生创业基础	1	16	16		3			
			2110030111	职业发展与就业指导	1(0.5)	16	8		7		讲座等 0.5 学分	
	公共基础课程模块应修学分小计					40.5						
	公共基础实践模块	必修	2119010010	军训	2	2周		2周	1	√		
			2118010038	工程训练 C	1	1周		1周	3	√		
			劳动教育	【2】				1-8	√	按照江苏海洋大学劳动教育实施方案执行		
公共基础实践模块应修学分小计					3+【2】							
公共基础平台应修学分合计					43.5+【2】							
素质	素质拓展	限选	海洋知识类课程		2	学生必须在每一类课程中修满 2 学分该模块一共需修满 8 学分						
			人文素养类课程		2							

课程平台	课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	授课学时	实验学时	开课学期	实践环节	修读说明
拓展平台	课程模块			自然科学类课程	2						
				公共艺术类课程	2						
	素质拓展实践模块	选修		素质拓展B类	【6】						
素质拓展平台应修学分合计					8+【6】						
学科基础平台	学科基础课程模块	必修	2113011730	设计素描	4	64	64		1		
			2113011740	设计色彩	3	48	48		1		
			2113010740	艺术设计史	2	32	32		2		
			2113011780	计算机辅助设计(平面设计软件)	3	48	8	40	2		
			2113011760	二维形式基础	4	64	64		3		
			2113011790	三维形式基础	3	48	48		3		
			2113010730	艺术概论	2	32	32		3		
			2113010712	图形创意设计B	2	32	32		4		
			2113011751	艺术设计综合阅读与写作	1.5	24	24		7		
			2113011550	设计管理与实务	2	32	32		7		
			2113011810	涉海公共艺术设计	2	32	32		7		
学科基础平台应修学分合计					28.5						
专	专业必修课模块	必修	2113040010	产品设计表达	4	64	64		3		
			2113020260	产品形态设计	4	64	64		4		
			2646010020	计算机三维造型设计	4	64	32	32	4		
			2113020172	模型设计与制作	3	48	8	40	5		团队教学
			2113040160	设计制图	3	48	32	16	5		
			2113020121	工业设计史A	3	48	48		5		
			2113020192	人机工程学B	2	32	32		5		
			2113020054	产品开发设计	3	48	48		5		
			2113040170	产品设计工程基础	4	64	40	24	6		
			2113020031	产品材料与工艺	3	48	24	24	6		
			2113010510	设计心理学	2	32	32		6		
			2113020292	交互设计	3	48	16	32	6		
专业必修应修学分小计					38						



课程平台	课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	授课学时	实验学时	开课学期	实践环节	修读说明			
业能力平台		选修	2113011820	中国美术简史	2	32	32		2					
			2113010250	国画	2	32	32		2					
			2113010863	油画	2	32	32		2					
			2113011680	插画设计	2	32	32		2					
			2113040150	产品展示设计	2	32	32		4					
			2113020250	书法艺术	2	32	32		4					
			2113040180	产品动画设计	2	32	8	24	5					
			2113010691	陶艺 A	2	32	8	24	5					
			2646010030	经典产品赏析	2	32	32		5					
			2646010060	宝玉石鉴定与赏析	2	32	24	8	5					
			2646010040	水晶文化与设计	2	32	32		6					
			2113040060	首饰设计	2	32	10	22	6					
			2646010010	概念产品设计	2	32	32		6					
			2113020180	趣味产品设计	2	32	32		6					
			2113020100	仿生造型设计	2	32	32		7					
			2113040070	数字化设计及 3D 打印技术	2	32	24	8	7					
			2113040190	智能产品设计	2	32	32		7					
			2113011820	装饰线描	2	32	32		7					
			专业选修应修学分小计					16						
			专业课程模块应修学分小计					54						
专业实践模块	必修	2113010432	色彩风景写生 A	3	3 周		3 周	2	√					
		2113000021	专业考察与实习（一）	2	2 周		2 周	4	√					
		2113000022	专业考察与实习（二）	2	2 周		2 周	6	√					
		2113040220	户外产品设计实践	2	2 周		2 周	6	√					
		2113000024	专业实习与考察（三）	2	2 周		2 周	7	√					
		2113040200	木质产品制作实践	2	2 周		2 周	7	√					
		2113040210	玩具制作实践	2	2 周		2 周	7	√					
		2113000030	毕业实习与设计（论文）	12	16 周		16 周	8	√					
专业实践模块应修学分小计					27									
科研与	选修	素质拓展 A 类			【4】	根据江苏海洋大学本科生素质拓展学分认定实施办法认定。								

课程平台	课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	授课学时	实验学时	开课学期	实践环节	修读说明
	创新训练模块			科研与创新训练模块应修学分小计							【4】
专业能力平台应修学分合计											81+【4】
总计											161+【12】

## 十、毕业要求支撑培养目标的对应关系

产品设计专业的毕业要求支撑人才培养目标的对应关系见表 5。

表 5 毕业要求支撑培养目标的对应关系

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
1. 综合素养	√		√	√	√
2. 问题分析		√	√		√
3. 设计/开发解决方案	√	√	√	√	
4. 研究		√	√	√	
5. 使用现代工具		√	√		√
6. 工程与社会	√		√		
7. 环境和可持续发展	√		√		√
8. 职业规范	√		√	√	
9. 个人与团队		√		√	
10. 沟通		√	√	√	
11. 项目管理		√	√	√	
12. 终身学习	√				√

## 十一、课程支撑毕业要求的对应关系

产品设计专业课程体系中的每门课程与毕业要求之间的相互支撑关系见表 6。

表 6 产品设计专业课程支撑毕业要求的对应关系

课程名称	毕业生应该具备的要求和能力											
	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8	要求 9	要求 10	要求 11	要求 12
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论								H				

课程名称	毕业生应该具备的要求和能力											
	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8	要求 9	要求 10	要求 11	要求 12
思想道德与法治						M	L	M				
中国近现代史纲要								M				
马克思主义基本原理								M				
形势与政策						M	M					
大学计算机				M	L							
实用软件高级应用				M	L							
体育 A(一~四 )												M
大学英语(一~四)												M
军事理论								M				
大学生心理健康								M	M	M		M
大学生创业基础						M		M				
职业发展与就业指导						M		M				M
军训								M				M
劳动教育												M
工程训练 C				M								
设计素描	H				H							
设计色彩	H				H							
艺术设计史	H	L	M									H
计算机辅助设计(平面设计软件)	H			H	H							M
色彩风景写生 A	H	L	L									
二维形式基础	H	H	H									
三维形式基础	H	H	H									
图形创意设计 B	H	H	H									
计算机三维造型设计		L	M		H							
模型设计与制作	H			H					M			H
产品设计表达			H	H	H							
交互设计			H	H					H			
工业设计史 A		M		H			H	H				
人机工程学 B	H	H	H									
产品材料与工艺		H	M		M							
设计制图		L	H		H							M

课程名称	毕业生应该具备的要求和能力											
	要求1	要求2	要求3	要求4	要求5	要求6	要求7	要求8	要求9	要求10	要求11	要求12
产品形态设计		H		H					M			
产品开发设计		H		H				L	M	H		
产品设计工程基础		H	H			H						
设计心理学	H	H		M	L						H	H
专业考察与实习（一）						H	H	H	H	H	H	
专业考察与实习（二）						H	H	H	H	H	H	
专业实习与考察（三）						H	H	H	H	H	H	
木质产品制作实践					H					H	M	
玩具制作实践			M					H		L		H
户外产品设计实践				H		H				L		
毕业实习与设计（论文）		H	H	H	H	M	L		M	H	M	H

说明：用H、M、L表示，其中H表示强支撑，M表示中等支撑，L表示弱支撑。

## 十二、有关说明

学分计算及其与课时之间的对应关系说明如下：

- (1) 理论课程(含课内实验)，1 学分对应 16 课时（含课内实验学时）；
- (2) 素质拓展课程模块课程和独立实验课程，1 学分对应 24 课时；
- (3) 形势与政策，2 学分对应 64 学时；
- (4) 体育，1 学分对应 36 课时；
- (5) 军事理论，2（1）学分对应 36 学时；
- (6) 课程设计或课程实习，1 学分对应 1 周；
- (7) 毕业实习与设计（论文），12 学分对应 16 周。

## 十三、本培养方案由艺术设计学院负责解释

执笔人： 杨海生

审 定： \_\_\_\_\_

院 长： \_\_\_\_\_

日 期：2023年11月9日